



## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **программы «Социальный туризм»**

#### **1. Общие положения**

1.1 Программа «Социальный туризм» для пожилых и инвалидов (далее Туризм) – это новая форма работы с пожилыми людьми, направленная на сохранение здоровья, организацию правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышение работоспособности и омоложение организма.

1.2 Программа «Социальный туризм» входит в структуру отделения срочного социального обслуживания и социального сопровождения государственного бюджетного учреждения Рязанской области «Сапожковский комплексный центр социального обслуживания населения».

1.3 Услуги, оказанные по программе «Социальный туризм», предоставляются бесплатно.

#### **2. Основные цели и задачи.**

2.1 Основными целями программы «Социального туризма» являются:

2.1.1 Социальная адаптация и реабилитация инвалидов и пенсионеров, в т.ч. находящихся на обслуживании отделениями социального обслуживания на дому, других социально – незащищенных групп населения, через экскурсионный социальный туризм.

2.1.2. Удовлетворение средствами туризма потребностей в отдыхе маломобильных групп населения.

2.1.3 Повышение роли туризма в достижении социального равенства и стабильности в обществе.

2.2 Основными задачами программы «Социального туризма» являются:

2.2.1 Пропаганда здорового образа жизни;

2.2.2 Приобщение пожилых людей к активному образу жизни;

2.2.3 Поддержание у пожилых людей хорошей физической формы и сохранение здоровья;

2.2.4 Вовлечение пожилых людей в общественную деятельность;

2.2.5 Поддержание интереса пожилых людей к различным видам активного отдыха;

2.2.6 Повышение жизненной активности и потребности в реализации себя;

2.2.7 Внедрение новых социальных технологий в работу с пожилыми людьми, направленную на улучшение качества жизни.

### **3. Организация работы**

Реализация данной программы включает следующее:

**3.1 Проведение анкетирования.** С целью выявления желающих принять участие в программе «Социальный туризм», проводится анкетирование, по результатам которого выявляется количество участников, которые проявили интерес к участию в программе.

**3.2 Разработка туристических мероприятий** (с учетом пожеланий и предложений клиентов).

**3.3 Взаимодействие с работниками различных организаций** по проведению туристических мероприятий. (Осуществляется взаимодействие с сотрудниками музеев, театров, физкультурно – оздоровительных центров, православных храмов, художественных выставок, мастерских по организационным вопросам).

**3.4 Проведение турпоходов.** (Ответственные за проведение мероприятия проводят инструктаж клиентов, осуществляют контроль за проведением тура).

**3.5 Опрос участников турпоходов (обратная связь).** После проведения мероприятия проводится опрос участников турпохода.

**3.6 Обобщение результатов, планирование мероприятий на следующий период.**

### **4. Сроки проведения.**

**4.1** С 2015 года несколько раз в квартал в течение года.

### **5. Участники.**

**5.1** Участниками социального туризма могут являться пенсионеры, инвалиды и другие группы социально – незащищенных слоев общества, находящихся в сфере обслуживания центра.